EO 品牌指南

快速参考指南

我们的目标

通过充分释放企业家的潜能来推动世界前进

我们的志向

帮助会员实现蜕变式成长

我们的价值观

共同成长

我们致力于彼此的成长和福祉。我们跨越房间、城市、国家和各大洲，建立深厚的人际关系。我们的社区包容各方，我们重视多样性。我们来自不同的文化、宗教和背景，但 EO 将我们凝聚在一起。

渴望学习

我们有永不满足的好奇心。学习是企业家选择 EO 的一个重要原因。我们积极追求学习，从而我们能够不断成长。我们总是抓住每一个机会追求新的理念和新的观点，因为我们总是强烈渴望成长。

信任与尊重

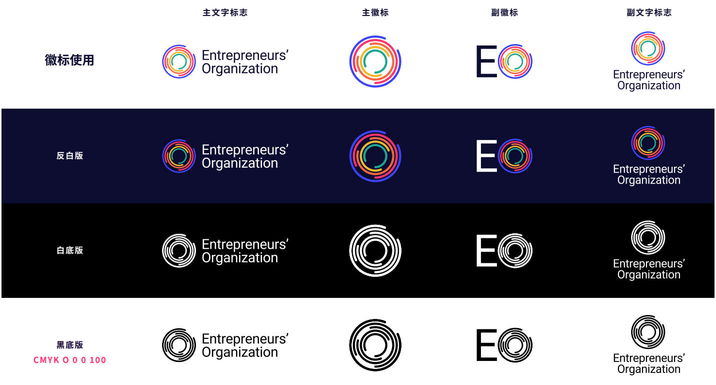
我们每个人都是独特且平等的。我们以开放的心态倾听并欣赏不同的观点。这个价值观是 EO 的根本。通过信任和尊重，我们创造了一个安全的空间，在这里您可以始终做完整、真实的自己。

敢想敢做

我们创新、承担风险并在挑战中发现机遇。我们希望让世界变得更美好——为了我们的团队、我们的家庭、我们的社区以及全人类。我们敢想，我们敢做。我们希望超越自我，为我们生活周遭的人们带来改变，为每个人创造更美好的未来。

徽标

EO 的徽标象征着我们是谁，我们做什么。同心线代表 EO 会员建立的关系——彼此互动、影响和联系。中心是我们的会员，EO 的真正核心。徽标应始终伴随着 EO 产品的专有设计，但应与之分开。这样既能突出品牌重点，又能避免徽标过度使用。产品通过与 EO 视觉形象一致的简单字体处理来识别。



字体排印

EO 在其设计材料中使用 Roboto 字体，因为它完美地平衡了现代感与亲和力。Roboto 字体以几何精确度设计而成，呈现出简洁而现代的视觉效果，与 EO 前瞻创新的品牌形象相符。

Roboto

Roboto - 粗体 Roboto - 常规

文字层级

展示字体

主标题的4/3

字重：常规 行高：自动
大小写：句子 字距：0

主标题

层级基础

字重：粗体 行高：自动
大小写：句子 字距：0

副标题是主标题的1/2

主标题的1/2

字重：粗体 行高：自动
大小写：整句大写 字距：0

正文高度是主标题高度的1/3

主标题的1/3

字体粗细：常规 行距：自动
大小写：整句大写 字距：0

标准标题

主标题的3/4

字重：粗体 行高：自动
大小写：句子 字距：0

副标题是标准标题的2/3

标准标题的2/3

字体粗细：常规 行距：自动
大小写：整句大写 字距：0

小标题是主标题的1/3

主标题的1/3

字体粗细：粗体 行距：自动
大小写：整句大写 字距：0

正文高度是小标题高度的3/4

小标题高度的3/4

字体粗细：常规 行距：自动
大小写：整句大写 字距：0

字幕

小标题的3/4

字体粗细：粗体 行距：自动
大小写：全大写 字距：100

色调

快速浏览基色、强调色和原色的使用。

基础蓝
R12 G12 B49 • #0C0C31 • PMS 282 C • C75 M75 Y0 K80

浅蓝强调色 #A3A7E4	**EO 蓝** R61 G70 B242 • #3D46F2 • PMS 2728 C • C80 M72 Y0 K0	**深蓝强调色** #1D007F
浅粉强调色 #FFB0C8	**原色粉** R255 G52 B110 • #FF346E • PMS 213 C • C0 M92 Y35 K0	**深粉强调色** #A32246
浅橙强调色 #FFB5A4	**原色橙** R250 G101 B60 • #FA653C • PMS 171 C • C0 M75 Y82 K0	**深橙强调色** #C94C3F
浅黄强调色 #FCDE95	**原色黄** R239 G184 B46 • #EFB82E • PMS 123 C • C6 M28 Y95 K0	**深黄强调色** #BF8B0A
浅绿强调色 #ACE2D4	**原色绿** R30 G166 B145 • #1EA691 • PMS 3258 C • C78 M11 Y53 K0	**深绿强调色** #216854
浅灰强调色 #B7B8C3	**原色灰** R94 G97 B125 • #5E617D • PMS 7667 C • C68 M61 Y33 K11	**深灰强调色** #3C3E50

基础白
R255 G255 B255 • #FFFFFF • C0 M0 Y0 K100

颜色使用规则

基色 ●○

所有用例：背景、标题、正文、图形

EO 蓝 ●

标题、图形、装饰背景、突出显示的正文（标注、链接等）

原色 ●●●●●

图形、标题中有限使用、背景中有限使用，以及在已使用企业官方蓝（EO Blue）的情况下，对正文重点内容（如说明文字、链接等）进行高亮显示

强调色 ●●●●●● ●●●●●●

图形、图表、曲线图，以及其他需要大量色彩区分的应用场景

无障碍对比度比率

3.02 : 1 仅限大字号文本和图形
6.26 : 1 完全无障碍

5.36 : 1 完全无障碍
3.52 : 1 仅限大字号文本和图形

6.28 : 1 完全无障碍
3 : 1 仅限大字号文本和图形

10.4 : 1 完全无障碍
1.82 : 1 X 请勿使用

6.22 : 1 完全无障碍
3.04 : 1 仅限大字号文本和图形

3.13 : 1 仅限大字号文本和图形
6.03 : 1 完全无障碍

品牌信息框架

在品牌传播中，我们不仅要斟酌用词，还需考虑语气、个性和属性，这些最能精准传递 EO 品牌核心的特质。这些要素有助于我们塑造 EO 在目标受众心目中的形象，使其不仅被感知，更能被铭记。

价值主张

企业家组织关注企业家的全面发展，涵盖商业领域及更广阔的人生，助您成为最卓越的自己。加入我们，将为您带来无限机遇，助您发展业务、拓展人脉、发展成为领导者，并在跨行业、跨国界的同侪社区中建立值得信赖和给予支持的联系。来到这里与全球领导者并肩前行，找到属于您的位置。

品牌声音

真实的

真正的
创业的
透明的
开放的
真诚表露自我的
积极投入的

热情友好的

寻求/创造归属感
创建连接
多元的
包容的
开放的
平易近人的

鼓舞人心的

好奇的
寻求个人成长
寻求业务增长
充满希望的
使人振奋的
乐于分享经验

大的

全球的
大胆的
普遍的
动态的
注重结果
面向未来

品牌属性

社区

我们在企业家旅程的每个阶段创造跨行业、跨国界的归属感和联系。

学习

我们通过接触顶级专家、非凡的经历和多元的会员观点，促进同侪学习。

领导力发展

无论是在企业还是其他领域，我们帮助企业家在值得信赖的同侪社区中，培养和加强领导技能。

成长

我们激励企业家投资于个人成长、取得职业成功并成为最优秀的自己。

摄影

我们的摄影简洁且注重个人。当我们的照片中有人物时，他们看起来就像你认识的人。如果是风景或城市景观，看起来就像一个真实的地方，让你想去看看。

摄影规格

分辨率

确保照片分辨率达到300 DPI，以保证印刷质量。

避免使用现成素材图片

避免使用容易被识别为现成素材的图片，以及刻意摆拍或场景千篇一律的图片。

清晰度

确保照片清晰地描绘出场景或动作。

版权

在适用情况下，需为外部摄影师标注照片署名。

与品牌定位相符的摄影作品示例

此图展现了：可信的活动与场景、自然的面部表情、良好的光线效果

此图展现了：EO活动中的会员们积极参与各项活动，画面中人物具有多样性（涵盖不同年龄、性别），且表情自然真实，光线效果良好。

与品牌定位不符的摄影作品示例

缺乏多样性、过度摆拍、拘谨

不切实际的处理、过度修饰、虚假数据

本文件为使用EO品牌标识提供了快速参考指南。它旨在作为品牌指南的辅助资料，而不是取代完整的品牌指南。如需有关完整的品牌指南和更多品牌资源，请访问品牌门户网站 brand.eonetwork.org 或发送电子邮件至 brand@eonetwork.org。

© 2025 企业家组织