EO ブランドガイドライン

クイックリファレンスガイド

EOの目的

起業家の可能性を最大限に引き出し世界を前進させる

EOの野望

会員の人生に変革をもたらす成長を可能にする

EOの価値観

共に成長する

私たちは互いの成長と幸福のために全力を尽くします。部屋、都市、国、大陸を越えて、深い人間的なつながりを築きます。私たちのコミュニティは包括的で、多様性を大切にしています。異なる文化、宗教、背景を持つ私たちですが、EOは私たちを結びつけています。

信頼と尊敬

私たち一人ひとりは唯一無二であり、平等です。私たちはオープンマインドで他者に耳を傾け、異なる視点を尊重します。この価値観はEOの基盤です。信頼と尊敬を通して、私たちはあなたが常に完全な、本物の自分でいられる安全な空間を作り出します。

学びへの渇望

私たちは飽くなき好奇心を持っています。起業家がEOを選ぶ大きな理由に、ラーニングが挙げられます。私たちは成長し続けるために積極的に学習に取り組んでいます。私たちはあらゆる機会を捉え、常に新しいアイデアや視点を追求しています。なぜなら、私たちは常に成長したいという熱い欲求を持っているからです。

大志を抱き、大胆であれ

私たちは革新し、リスクを冒し、挑戦の中にチャンスを見出します。チームのため、家族のため、地域社会のため、そして人類のために、世界をより良い場所にしたいと考えています。私たちは大きく考え、大胆に行動します。私たちは、自分たちだけでなく、身近な人々のため、そしてすべての人々のより良い未来のために、変化を起こしたいのです。

ロゴ

EOのロゴは、私たちが何者であり、何をしているのかを象徴しています。同心円状の線は、EOのメンバーが相互に影響し合い、つながり合いながら創造するという関係を表しています。中心にあるのはメンバーで、メンバーはEOの真の中心です。ロゴは常にEOの提供するサービスのロックアップに付随するものでなければなりませんが、ロックアップとは別のものであるべきです。そうすることで、ブランドの焦点が保たれ、ロゴの使いすぎを防ぐことができます。提供商品は、EOのビジュアル・アイデンティティに沿ったシンプルなタイプ・トリートメントによって識別されます。

	プライマリーワードマーク	プライマリーロゴ	セカンダリーロゴ	セカンダリーワードマーク
ロゴの使用	Entrepreneurs’ Organization		EO	Entrepreneurs’ Organization
逆	Entrepreneurs’ Organization		EO	Entrepreneurs’ Organization
白	Entrepreneurs’ Organization		EO	Entrepreneurs’ Organization
黒 CMYK 0 0 0 100	Entrepreneurs’ Organization		EO	Entrepreneurs’ Organization

タイポグラフィー

EOは、現代性と親しみやすさのバランスが絶妙という理由から、デザイン素材にRoboto書体を使用しています。幾何学的な正確さでデザインされたRobotoは、EOの先進的で革新的なブランドアイデンティティに沿ったクリーンで現代的な外観を提供しています。
ブランドアイデンティティ。

Roboto

Roboto - 太字　Roboto - 標準

タイプ別階層構造

画面

大見出しの4/3
太さ：標準　行送り：自動
ケース：文　トラッキング：0

大見出し

階層の基盤
太さ：太字　行送り：自動
ケース：文　トラッキング：0

中見出しは大見出しの半分

大見出し半分
太字：標準　行送り：自動
ケース：文　トラッキング：0

本文は大見出しの1/3のサイズです

見出しの1/3
太さ：標準　行送り：自動
ケース：文　トラッキング：0

標準見出し

大見出しの3/4
太さ：太字　行送り：自動
ケース：文　トラッキング：0

小見出しは標準見出しの2/3

標準見出しの2/3
太さ：太字　行送り：自動
ケース：文　トラッキング：0

小見出しは大見出しの1/3です

大見出しの1/3
太さ：太字　行送り：自動
ケース：文　トラッキング：0

本文は小見出しの3/4のサイズです

小見出しの3/4のサイズ
太さ：太字　行送り：自動
ケース：文　トラッキング：0

キャプション

小見出しの3/4
太さ：太字　行送り：自動
ケース：オールキャップス　トラッキング：100

Aa

カラーパレット

ベースカラー、アクセントカラー、プライマリーカラーの使い方を簡単に説明します。

ベースブルー
R12 G12 B49 • #0C0C31 • PMS 282 C • C75 M75 Y0 K80

ライトアクセントブルー #A3A7E4	**EOブルー** R61 G70 B242 • #3D46F2 • PMS 2728 C • C80 M72 Y0 K0	**ダークアクセントブルー** #1D007F
ライトアクセントピンク #FFB0C8	**原色ピンク** R255 G52 B110 • #FF346E • PMS 213 C • C0 M92 Y35 K0	**ダークアクセントピンク** #A32246
ライトアクセントオレンジ #FFB5A4	**原色オレンジ** R250 G101 B60 • #FA653C • PMS 171 C • C0 M75 Y82 K0	**ダークアクセントオレンジ** #C94C3F
ライトアクセントイエロー #FCDE95	**原色イエロー** R239 G184 B46 • #EFB82E • PMS 123 C • C6 M28 Y95 K0	**ダークアクセントイエロー** #BF8B0A
ライトアクセントグリーン #ACE2D4	**原色グリーン** R30 G166 B145 • #1EA691 • PMS 3258 C • C78 M11 Y53 K0	**ダークアクセントグリーン** #216854
ライトアクセントグレー #B7B8C3	**原色グレー** R94 G97 B125 • #5E617D • PMS 7667 C • C68 M61 Y33 K11	**ダークアクセントグレー** #3C3E50

ベースホワイト
R255 G255 B255 • #FFFFFF • C0 M0 Y0 K100

色使用のルール

ベースカラー ●○
すべての使用例：背景、見出し、ボディコピー、グラフィック

EOブルー ●
見出し、グラフィック、装飾的な背景、強調表示された本文（吹き出し、リンクなど）

原色 ●●●●●
グラフィック、見出しでの限定的な使用、背景での限定的な使用、EOブルーがすでに使われている場合の強調表示された本文（コールアウト、リンクなど）

アクセントカラー ●●●●●● ●●●●●●
グラフィック、チャート、グラフ、その他、詳細な色の描写が求められる用途

アクセシビリティコントラスト比

3.02 : 1	大きなテキストとグラフィックのみ
6.26 : 1	完全にアクセス可能
10.4 : 1	完全にアクセス可能
1.82 : 1 X	使用しないでください
5.36 : 1	完全にアクセス可能
3.52 : 1	大きなテキストとグラフィックのみ
6.22 : 1	完全にアクセス可能
3.04 : 1	大きなテキストとグラフィックのみ
6.28 : 1	完全にアクセス可能
3 : 1	大きなテキストとグラフィックのみ
3.13 : 1	大きなテキストとグラフィックのみ
6.03 : 1	完全にアクセス可能

ブランドメッセージの枠組み

ブランドメッセージを伝える際は、言葉だけでなく、EOのブランドを正確に伝えるために最も不可欠なトーン、個性、属性も考慮します。これらは、私たちにとって最も重要なオーディエンスの心の中で、EOがどのように認識されるかだけでなく、どのように記憶されるかを形成するのに役立ちます。

価値の提案

起業家機構は、ビジネスとその枠を超えた起業家全体に焦点を当てており、あなたが最高の自分になれるよう支援します。起業家機構に参加することで、ビジネスを成長させることができ、ネットワークを広げられ、リーダーとして成長し、業界や国境を越えた同業者のコミュニティで信頼され支援される人脈を築くチャンスが広がります。世界のリーダーたちが集う場所で、あなたの居場所を見つけに来てください。

ブランド・ボイス

リアル
オーセンティック
起業家精神
透明性
オープン
脆弱性
エンゲージメント

ようこそ
帰属を求める／創造する
繋がりの構築
多様な
包括的
オープン
親しみやすい

インスピレーション
好奇心旺盛
個人の成長を求める
ビジネスの成長を求めて
ホープフル
勇気づけられる
経験の共有に前向き

ビッグ
グローバル
大胆
ユニバーサル
ダイナミック
結果にこだわる
未来志向

ブランド属性

コミュニティ

私たちは、業界や国境を越え、起業家の旅のあらゆる段階で、帰属意識とつながりを生み出しています。

リーダーシップ開発

私たちは、起業家が信頼できる仲間たちのコミュニティで、ビジネスやそれ以外の分野でリーダーシップを培い、強化するのを支援します。

ラーニング

私たちは、一流の専門家へのアクセス、並外れた経験、会員の多様な視点を通じて、仲間同士の学び合いを促進します。

成長

私たちは、起業家が自己成長に投資し、プロとして成功を収め、最高の状態になるよう鼓舞します。

写真

私たちの写真撮影はシンプルかつパーソナルです。私たちの写真に人が写っている場合、その人たちはあなたが知っている人物のように見えます。それが風景や街並みの場合、実際に訪れてみたい場所のように見えます。

写真撮影の仕様

解決

印刷品質確保のため、写真が300 DPIになっているかどうかご確認ください。

ストック画像を避ける

一目でそれとわかるようなストック画像や、過剰に演出された設定、その逆に一般的な設定は避けましょう。

明瞭さ

写真が場面や行動を明確に描写しているかどうかご確認ください。

クレジット

該当する場合は、外部の写真家に写真のクレジットを付与します。

ブランドに沿った写真の例

これが示すもの：真実味のある活動と設定、自然な表情、良い照明

これが示すもの：EOのイベントで魅力的な活動に参加するメンバーたち、年齢や性別といった人間的な多様性が混在し、自然な表情が見られ、良好な照明

ブランド写真のミスマッチの例

多様性に欠けている、ポーズを取りすぎている、堅苦しい

非現実的な処理、過度なレタッチ、偽のデータ

本書は、EO ブランドアイデンティティの利用に関するクイック・リファレンス・ガイドです。これはブランドガイドラインに付随するものであり、完全なブランドガイドラインに取って代わるものではありません。完全なブランドガイドラインと追加ブランドリソースについては、brand.eonetwork.orgのブランドポータルにアクセスするか、brand@eonetwork.orgにメールでお問い合わせください。

Entrepreneurs’ Organization

© 2025 起業家機構