EO Diretrizes da Marca

Guia de referência rápida

NOSSO PROPÓSITO

Fazer o mundo avançar desenvolvendo todo o potencial dos empreendedores.

NOSSA AMBIÇÃO

Fomentar o crescimento transformador na vida de nossos membros

NOSSOS VALORES

JUNTOS CRESCEMOS

Estamos comprometidos com o sucesso e o bem-estar uns dos outros. Criamos conexões humanas profundas em salas, cidades, países e continentes. Nossa comunidade é inclusiva e valorizamos a diversidade. Somos de diferentes culturas, religiões e origens, mas a EO nos une.

SEDE DE APRENDIZADO

Temos uma curiosidade insaciável. O aprendizado é uma grande parte do porquê os empreendedores escolhem a EO. Buscamos ativamente o aprendizado para que possamos continuar crescendo. Sempre buscamos novas ideias e perspectivas, em todas as oportunidades, porque sempre temos uma necessidade intensa de crescer.

CONFIANÇA E RESPEITO

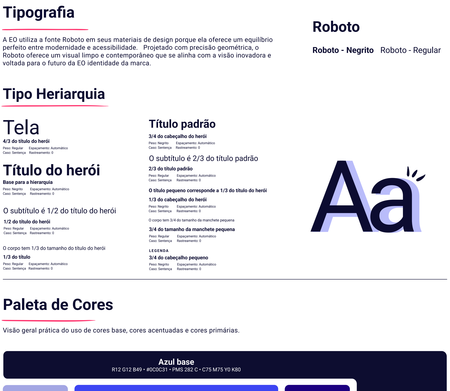
Cada um de nós é único e semelhante. Ouvimos com a mente aberta e valorizamos os diferentes pontos de vista. Esse valor é fundamental para a EO. Por meio da confiança e do respeito, criamos um espaço seguro onde você sempre pode ser você mesmo, completo e autêntico.

PENSE GRANDE, SEJA OUSADO

Inovamos, assumimos riscos e vemos oportunidade em um desafio. Queremos tornar o mundo um lugar melhor - para nossas equipes, nossas famílias, nossas comunidades e para a humanidade. Pensamos grande, somos ousados. Queremos fazer a diferença além de nós mesmos — para as pessoas em nossas vidas, para um futuro melhor para todos.

Logotipo

O logotipo da EO é um símbolo de quem somos e do que fazemos. As linhas concêntricas representam os relacionamentos que os membros da EO criam - interagindo, influenciando e conectando-se uns com os outros. No centro está nosso membro, o verdadeiro coração da EO. O logotipo deve sempre acompanhar, mas permanecer separado dos lockups para ofertas EO. Isso preserva o foco da marca e evita o uso excessivo do logotipo. As ofertas são identificadas por tipografia simples que se alinham com a identidade visual da EO.



Tipografia

A EO utiliza a fonte Roboto em seus materiais de design porque ela oferece um equilíbrio perfeito entre modernidade e acessibilidade. Projetado com precisão geométrica, o Roboto oferece um visual limpo e contemporâneo que se alinha com a visão inovadora e voltada para o futuro da EO identidade da marca.

Roboto

Roboto - Negrito Roboto - Regular

Tipo Heriarquia

Tela
4/3 do título do herói
Peso: Negrito Espaçamento: Automático
Caso: Sentença Rastreamento: 0

Título do herói
Base para a hierarquia
Peso: Negrito Espaçamento: Automático
Caso: Sentença Rastreamento: 0

O subtítulo é 1/2 do título do herói
1/2 do título do herói
Peso: Regular Espaçamento: Automático
Caso: Sentença Rastreamento: 0

O corpo tem 1/3 do tamanho do título do herói
1/3 do título
Peso: Regular Espaçamento: Automático
Caso: Sentença Rastreamento: 0

Título padrão
3/4 do cabeçalho do herói
Peso: Negrito Espaçamento: Automático
Caso: Sentença Rastreamento: 0

O subtítulo é 2/3 do título padrão
2/3 do título padrão
Peso: Regular Espaçamento: Automático
Caso: Sentença Rastreamento: 0

O título pequeno corresponde a 1/3 do título do herói
1/3 do cabeçalho do herói
Peso: Negrito Espaçamento: Automático
Caso: Sentença Rastreamento: 0

O corpo tem 3/4 do tamanho da manchete pequena
3/4 do tamanho da manchete pequena
Peso: Regular Espaçamento: Automático
Caso: Sentença Rastreamento: 0

LEGENDA
3/4 do cabeçalho pequeno
Peso: Negrito Espaçamento: Automático
Caso: Sentença Rastreamento: 0

Aa

Paleta de Cores

Visão geral prática do uso de cores base, cores acentuadas e cores primárias.

Regras para o uso de cores

Cores de Base
Todos os casos de uso: planos de fundo, títulos, texto do corpo, gráficos

EO Azul
Títulos, gráficos, planos de fundo decorativos, texto do corpo destacado (textos explicativos, links, etc.)

Cores primárias
Gráficos, uso limitado em títulos, uso limitado em planos de fundo, texto destacado (chamadas, links, etc.) quando o EO Azul já tiver sido usado.

Cores acentuadas
Gráficos, diagramas, gráficos e outros casos de uso em que é necessária muita diluição de cores

Taxa de Contraste de Acessibilidade

3.02 : 1 Somente texto e gráficos grandes 6.26 : 1 Totalmente acessível	5.36 : 1 Totalmente acessível 3.52 : 1 Somente texto e gráficos grandes	6.28 : 1 Totalmente acessível 3 : 1 Somente texto e gráficos grandes
10.4 : 1 Totalmente acessível 1.82 : 1 X Não use	6.22 : 1 Totalmente acessível 3.04 : 1 Somente texto e gráficos grandes	3.13 : 1 Somente texto e gráficos grandes 6.03 : 1 Totalmente acessível

Estrutura de mensagens da marca

Nas mensagens da marca, consideramos as palavras, mas também o tom, a personalidade e os atributos mais essenciais para transmitir com precisão a marca da EO. Isso nos ajuda a moldar a forma como a EO não é apenas percebida, mas também lembrada, nos corações e mentes dos públicos mais importantes para nós.

Proposta de valor

A Entrepreneurs' Organization se concentra no empreendedor como um todo, nos negócios e fora deles, para que você possa se tornar a melhor versão de si mesmo. Juntar-se a nós abre um mundo de oportunidades para expandir seus negócios, ampliar sua rede de contatos, desenvolver-se como líder e criar conexões confiáveis e de apoio em uma comunidade de colegas em todos os setores industriais e fronteiras. Venha encontrar seu lugar entre os líderes mundiais.

Voz da Marca

REAL
Autêntico
Empresarial
Transparente
Aberto
Vulnerável
Engajado

ACOLHEDOR
Buscar/criar pertencimento
Criar conexão
Diverso
Inclusivo
Aberto
Acessível

INSPIRADOR
Curioso
Buscando o crescimento pessoal
Buscando o crescimento empresarial
Esperançoso
Incentivador
Aberto a experiências compartilhadas

GRANDE
Global
Ousado
Universal
Dinâmico
Voltado para resultados
Voltado para o futuro

Atributos da marca

COMUNIDADE
Criamos pertencimento e conexão nos vários setores industriais e fronteiras, em cada estágio da jornada do empreendedor.

DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA
Ajudamos os empreendedores a cultivar e fortalecer habilidades de liderança em uma comunidade confiável de colegas, para os negócios e além.

APRENDIZAGEM
Promovemos a aprendizagem entre colegas por meio do acesso aos melhores especialistas, experiências extraordinárias e perspectivas diversificadas dos membros.

CRESCIMENTO
Inspiramos empreendedores a investirem em seu crescimento pessoal, alcançarem o sucesso profissional e se tornarem o melhor possível.

Fotografia

Nossa fotografia é simples e pessoal. Quando há pessoas em nossas fotos, elas se parecem com pessoas que você conhece. Quando se trata de uma paisagem ou paisagem urbana, parece um lugar real que você deseja visitar.

Especificações de Fotografia

RESOLUÇÃO
Verifique se as fotos têm 300 DPI para obter qualidade de impressão.

EVITE IMAGENS DE BANCO DE IMAGENS
Evite imagens de banco de imagens que sejam facilmente identificáveis como tal e configurações excessivamente encenadas ou genéricas.

CLAREZA
Certifique-se de que a foto retrate claramente a cena ou a ação.

CRÉDITOS
Dê créditos de fotos a fotógrafos externos quando for o caso.

Exemplos de fotografia alinhada à marca

ISSO MOSTRA: Atividades e cenários verossímeis, expressões faciais autênticas, boa iluminação

ISTO MOSTRA: Membros envolvidos em atividades envolventes em eventos de EO, com uma mistura de diversidade humana (idade, gênero) e expressões autênticas, boa iluminação

Exemplos de fotografia não alinhada com a marca

Falta de diversidade, poses artificiais demais e um ambiente engessado.

Tratamento irrealista, retoques excessivos e dados falsos.

Este documento fornece um guia de referência rápida para o uso da identidade da marca EO. Ele foi criado para acompanhar as diretrizes da marca, não para substituí-las integralmente. Para obter as diretrizes completas da marca e recursos adicionais sobre a marca, visite o portal da marca em brand.eonetwork.org ou envie um e-mail para brand@eonetwork.org.

Entrepreneurs' Organization

© 2025 Entrepreneurs' Organization