EO Pautas de la Marca

Guía de Referencia Rápida

NUESTRA META

Hacer avanzar el mundo liberando todo el potencial de los emprendedores.

NUESTRO OBJETIVO

Posibilitar un crecimiento transformador en la vida de nuestros miembros

NUESTROS VALORES

JUNTOS CRECEMOS

Estamos comprometidos con el crecimiento y bienestar de los demás. Creamos conexiones humanas profundas entre empresas, ciudades, países y continentes. Nuestra comunidad es inclusiva y valoramos la diversidad. Aunque tengamos antecedentes diversos y pertenezcamos a diferentes culturas y religiones, EO nos une a todos.

SED DE APRENDER

Tenemos una curiosidad insaciable. El aprendizaje es una razón muy importante por la que los emprendedores eligen a EO. Buscamos aprender constantemente para que podamos continuar creciendo. Estamos siempre buscando nuevas ideas y perspectivas en donde sea, porque tenemos la necesidad urgente de crecer.

CONFIANZA Y RESPETO

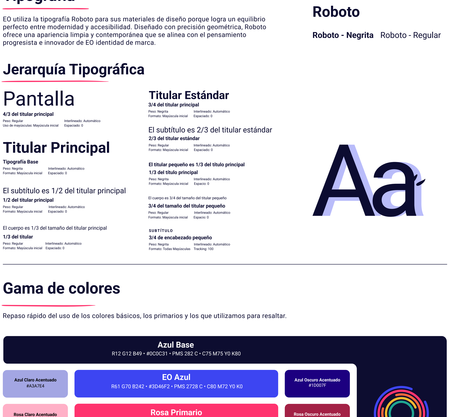
Cada uno de nosotros es único e igual. Escuchamos con la mente abierta y apreciamos los diferentes puntos de vista. Este valor es crucial para EO. Mediante la confianza y el respeto, podemos crear un espacio seguro en el que todos podamos ser nosotros mismos.

PIENSA EN GRANDE, SÉ AUDAZ

Innovamos, corremos riesgos y buscamos las oportunidades que nos presenten los retos. Queremos que el mundo sea un lugar mejor para nuestros equipos, para nuestras familias, comunidades y para toda la humanidad. Pensamos en grande y somos audaces. Queremos marcar la diferencia más allá de nosotros mismos: para las personas que nos rodean y por un futuro mejor para todos.

Logo

Nuestro logo es el símbolo de quiénes somos y qué hacemos. Las líneas concéntricas representan las relaciones que crean los miembros de EO al interactuar, influir y conectar entre sí. Nuestros miembros son el corazón y el enfoque principal de EO. El logo siempre deberá acompañar a los cuadros de ofertas de EO, pero deberá presentarse separado de ellos. Esto conserva el enfoque de la marca e impide que se utilice el logo de manera excesiva. Las ofertas se identifican mediante tratamientos tipográficos simples que se alinean a la identidad visual de EO.



Tipografía

EO utiliza la tipografía Roboto para sus materiales de diseño porque logra un equilibrio perfecto entre modernidad y accesibilidad. Diseñado con precisión geométrica, Roboto ofrece una apariencia limpia y contemporánea que se alinea con el pensamiento progresista e innovador de EO identidad de marca.

Roboto

Roboto - Negrita Roboto - Regular

Jerarquía Tipográfica

Pantalla
4/3 del titular principal
Peso: Regular Interlineado: Automático
Uso de mayúsculas: Mayúscula inicial Espaciado: 0

Titular Principal
Tipografía Base
Peso: Regular Interlineado: Automático
Formato: Mayúscula inicial Espaciado: 0

El subtítulo es 1/2 del titular principal
1/2 del titular principal
Peso: Regular Interlineado: Automático
Formato: Mayúscula inicial Espaciado: 0

El cuerpo es 1/3 del tamaño del titular principal
1/3 del titular
Peso: Regular Interlineado: Automático
Formato: Mayúscula inicial Espaciado: 0

Titular Estándar
3/4 del titular principal
Peso: Regular Interlineado: Automático
Formato: Mayúscula inicial Espaciado: 0

El subtítulo es 2/3 del titular estándar
2/3 del titular estándar
Peso: Regular Interlineado: Automático
Formato: Mayúscula inicial Espaciado: 0

El titular pequeño es 1/3 del título principal
1/3 del título principal
Peso: Regular Interlineado: Automático
Formato: Mayúscula inicial Espaciado: 0

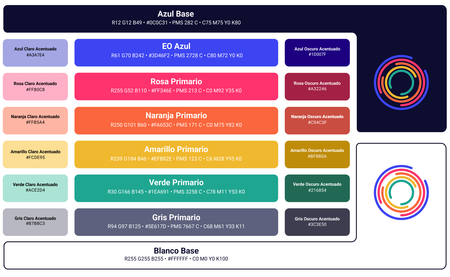
El cuerpo es 3/4 del tamaño del titular pequeño
3/4 del tamaño del titular pequeño
Peso: Regular Interlineado: Automático
Formato: Mayúscula inicial Espaciado: 0

SUBTÍTULO
3/4 de encabezado pequeño
Peso: Regular Interlineado: Automático
Formato: Todas Mayúsculas Tracking: 120

Aa

Gama de colores

Repaso rápido del uso de los colores básicos, los primarios y los que utilizamos para resaltar.



Reglas para el Uso del Color

Colores básicos
Todos los casos: fondos, titulares, textos, gráficos

Colores Primarios
Gráficos, uso limitado en titulares, uso limitado en fondos, texto del cuerpo resaltado (llamadas, enlaces, etc.) cuando ya se ha utilizado el Azul EO

EO Azul
Titulares, gráficas, fondos decorativos, textos resaltados (llamados, enlaces, etc.)

Colores para resaltar
Gráficos, cuadros, gráficas, otros casos de uso donde se requiere mucha delimitación de color

Proporciones de contraste de accesibilidad

3.02 : 1	Solo texto grande y gráficos	5.36 : 1	Completamente accesible
6.26 : 1	Completamente accesible	3.52 : 1	Solo texto grande y gráficos
10.4 : 1	Completamente accesible	6.22 : 1	Completamente accesible
1.82 : 1	No usar	3.04 : 1	Solo texto grande y gráficos

6.28 : 1	Completamente accesible	3.13 : 1	Solo texto grande y gráficos
3 : 1	Solo texto grande y gráficos	6.03 : 1	Completamente accesible

Marco de Comunicación de Marca

En la comunicación de marca, consideramos las palabras, pero también el tono, la personalidad y los atributos que son más esenciales para transmitir esa conexión la marca de EO. Nos permiten construir no solo la imagen que tiene EO, sino también el recuerdo que deja en las audiencias que más nos importan.

Propuesta de Valor

Entrepreneurs' Organization se enfoca en el emprendedor en su totalidad, en los negocios y más allá, para que puedas convertirte en la mejor versión de ti mismo. Únirte a nosotros te abre un mundo de oportunidades para hacer crecer tu negocio, ampliar tu red de contactos, desarrollarte como líder y construir conexiones de confianza y apoyo dentro de una comunidad de compañeros de distintos sectores y países. Ven a encontrar tu lugar entre los líderes del mundo.

Voz de Marca

REAL
Auténtica
Empresarial
Transparente
Abierta
Vulnerable
Comprometida

ACOGEDORA
Buscar/crear pertenencia
Crear conexión
Diversa
Inclusiva
Abierta
Accesible

INSPIRADORA
Curiosa
En busca del crecimiento personal
En busca del crecimiento empresarial
Optimista
Aterradora
Abierta a compartir experiencias

GRANDE
Mundial
Audaz
Universal
Dinámica
Orientada a los resultados
Con visión de futuro

Atributos de Marca

COMUNIDAD
Creamos pertenencia y conexión a través de sectores y fronteras, en cada etapa de la trayectoria del empresario.

APRENDIZAJE
Fomentamos el aprendizaje entre iguales mediante el acceso a los mejores expertos, experiencias extraordinarias y diversas perspectivas de los miembros.

DESARROLLO DE LIDERAZGO
Ayudamos a los empresarios a cultivar y reforzar sus dotes de liderazgo en una comunidad de iguales de confianza, para los negocios y mucho más.

CRECIMIENTO
Inspiramos a los empresarios a que inviertan en su crecimiento personal, alcancen el éxito profesional y den lo mejor de sí mismos.

Fotografía

Nuestras fotos son simples y personales: Cuando hay personas en ellas, se parecen a las personas que todos conocemos. Cuando se trata de un paisaje o una ciudad, parecen lugares reales que nos gustaría visitar.

Especificaciones fotográficas

RESOLUCIÓN
Asegúrate de que las fotos tengan 300 DPI para calidad de impresión.

EVITA IMÁGENES DE ARCHIVO
Evita las imágenes de archivo que sean fácilmente identificables como tales, y los escenarios excesivamente preparados o genéricos.

CLARIDAD
Asegurate de que la foto represente claramente la escena o acción.

CRÉDITOS
Otorga créditos fotográficos a fotógrafos externos cuando sea aplicable.

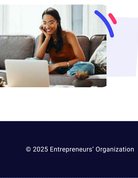
Ejemplos de Fotografía Alineada con la Marca

ESTO MUESTRA: Actividades y escenarios creíbles, expresiones faciales auténticas, buena iluminación

ESTO MUESTRA: Miembros involucrados en actividades participativas en eventos de EO, con una mezcla de diversidad humana (edad, género) y expresiones auténticas, buena iluminación

Ejemplos de Fotografía de Marca Desalineada

Sin diversidad, poses exageradas, demasiado formales



Tratamiento poco realista, retoque drástico, datos falsos

Este documento proporciona una guía de referencia rápida para usar la identidad de marca EO. Está destinado a acompañar las directrices de marca, no a reemplazar las directrices completas de marca. Para las directrices completas de marca y recursos adicionales de marca, por favor visita el portal de marca en brand.eonetwork.org o envía un correo electrónico a brand@eonetwork.org.

Entrepreneurs' Organization

© 2025 Entrepreneurs' Organization